

Oggi si oppone al pensiero il fare, come se fossero ingredienti autonomi, mentre è evidente la carenza di pensiero nel nostro empasso economico, politico e culturale. Se solo si alzasse lo sguardo oltre i confini della propria ombra, balzerebbe agli occhi l'opportunità di sviluppo oggi rappresentata dal Mezzogiorno per l'Italia. Ma per agire su di una nuova cultura d'impresa è indispensabile che l'impresa s'impegno per un profondo rinnovamento culturale. In questa prospettiva è esemplare la figura di Adriano Olivetti che, consapevole di quanto fosse decisivo questo ruolo, fece della sua impresa un grande motore di sviluppo culturale. Puntando, nel qui ed ora, su esperienze fondate su nuovi legami sociali, dove gruppi di persone entrano in relazione e cercano soluzioni comunitarie a problemi economici ispirandosi a principi di reciprocità e solidarietà.



Presentazione Convegno
Associazione ManagerZen
Progetto Adozione Professionale
Myriam Giangiacomo - VicePresidente

Saluti Istituzioni
Assessore Regionale al Bilancio
Presidente della Provincia di Cosenza
Sindaco di Cosenza
Presidente CCIAA Cosenza
Presidente Confindustria CS
Confesercenti CS
Confartigianato CS

Relazione Introduttiva
Daniela Mattia – Delegato Puglia ManagerZen

Proiezione: "Alle origini di un modello"
1° parte del film documentario su Adriano Olivetti
"In me non c'è che futuro":
con la presentazione del regista Michele Fasano

Tavola Rotonda
Moderano Federica Ghetti e Miryam Giangiacomo
con la partecipazione di:

Carlo Ronca
Fondazione Adriano Olivetti

Pippo Callipo
Imprenditore

Michele Fasano
Regista

Gianluca Tiesi
Rappr. Ti&Si certificata SA8000

Manifesto Azienda Zen

Un'azienda Zen

Produce beni e servizi utili alla società
Rispetta le persone, rispetta l'ambiente, rispetta gli animali...
E' fatta da persone
Ci crede
Si mette in discussione
Cerca persone che ci credono
Non sopporta manager arrivisti
Non sopporta dipendenti sanguisuga
Utilizza il buon senso
Si butta
E' affidabile
E' stravagante
Chiede ai collaboratori di fare del proprio meglio
E' colorata
Quando può, non impone orari rigidi
Sa ascoltare
Non lascia a casa i sentimenti
Non si addormenta
Non corre a testa bassa
Si muove a ritmo
Si accorge di commettere errori
Cerca di imparare dagli errori
Cerca cause e non colpe
Dà fiducia ai collaboratori
Trasmette fiducia
Ha obiettivi e ideali espliciti e chiari
Non è "politica"
Non ha paura di esprimere opinioni e di prendere posizioni
E' tollerante
Cerca persone vere
Ha un conto etico
Destina parte del budget pubblicitario a progetti di solidarietà
E' coinvolgente
E' trainante
E' divertente
Gestisce il caos
Rompe gli schemi
E' razionale
E' creativa
Sa rilassarsi
Sa emozionarsi




In un'azienda Zen

Ci si impegna al massimo
I colleghi sono amici
Si lavora, sodo, con passione
Ci si arrabbia e si urla...poi si fa la pace
Il sorriso è spontaneo
Si ride di gusto almeno 3 volte al giorno
Si è responsabili
Si dice la propria
Ci si arrangia
Si hanno dubbi
Si fanno domande
Ci si esprime liberamente
Si può anche cantare e sbadigliare
Non ci si annoia
Ci si può permettere di credere ai propri capi
Ci si rispetta
Si sa per cosa si sta lavorando
Si crede nel progetto
Si aiutano i colleghi
Si è gentili
Si è sinceri
Si fanno scherzi
Si partecipa
Si dividono i meriti e i demeriti
Si organizzano mega-feste



ManagerZen Café è un luogo d'incontro e un'opportunità
... per condividere esperienze e progetti,
... per riflettere sull'organizzazione delle imprese e della
comunità in cui viviamo,
... per riscoprire l'arte della conversazione,
... per condividere il fascino discreto dell'incontro.

Il ManagerZen Café è nato a Milano nel gennaio 2004
grazie all'idea di Vittorio Francione, allora Presidente del
Network Adriano Olivetti, scomparso a marzo 2006. Il
progetto si ispira alla tradizione illuminista del "Caffè" di
Pietro Verri e si propone come contributo ad una nuova
cultura di impresa 

"Alla base sentiamo molto forte la voglia di mettere in comune i nostri pensieri. La comunicazione rappresenta la chiave d'oro che apre le porte del cambiamento. La vecchia pseudo comunicazione autoritaria e violenta ...parlare a..., va sostituita con un nuovo stile ...parlare con..., dal taglio fortemente dialogico e interattivo.

Nei ManagerZen Café nessuno è protagonista, perché siamo tutti animatori: ognuno ha qualcosa da dare e da imparare dai presenti. A volte invitiamo ospiti che non diventano i primi attori della serata, ma hanno il compito di stimolare le idee e la conversazione, in un clima di condivisione e partecipazione".
(Vittorio Francione)

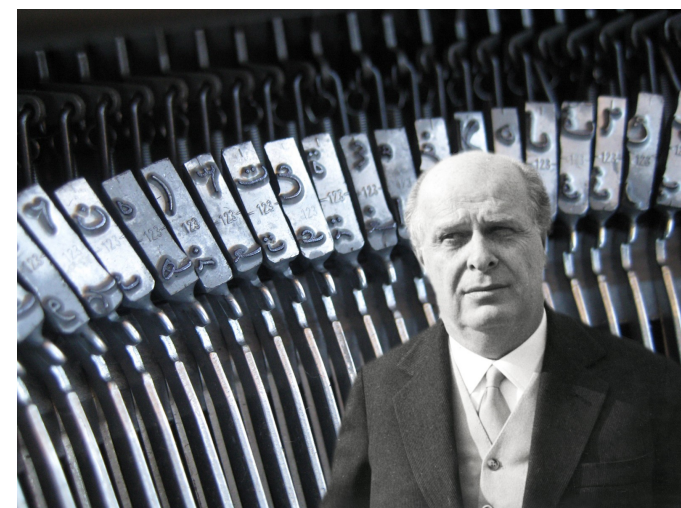
Con il contributo di sponsor e partner:



Per info e iscrizioni
info@managerzencosenza.it
www.managerzencosenza.it

Ass. Culturale ManagerZen
tel 0541.736362
info@managerzen.it
www.managerzen.it

managerzen



Venerdì 2 Dicembre - ore 16.00

Salone delle Conferenze - Confindustria

Via G. Tocci - Cosenza

Il Futuro è a SUD!

Da Olivetti, pensiero e azione per la nuova cultura d'impresa

ingresso libero